

2019年度
出前講義

高等学校対象



岡山商科大学

【法学部】法学科

【経済学部】経済学科

【経営学部】経営学科・商学科

関係各位

岡山商科大学
教 学 部 長

2019年度 岡山商科大学「出前講義」（高等学校対象）について（ご案内）

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は、本学の教育・研究活動の推進にご理解賜り、厚くお礼申し上げます。

本学では、平成14年度より専任教員による「出前講義」を実施致しております。これは本学の教員を高校に派遣して講義を行うもので、高校に居ながらにして大学の講義を体験していただくことができるものです。講義内容につきましては本冊子をご高覧頂き、興味あるテーマがございましたら、お気軽に本学教務課までお問い合わせください。

本学は社会科学系の総合大学として、法学部（法学科）、経済学部（経済学科）、経営学部（経営学科・商学科）を擁しております。それぞれの分野の内容に触れていただくことにより、生徒のみなさんが大学の学部・学科を選ぶ際の情報を提供させていただくことはもとより、学問領域の幅広さを知っていただくことで、知的な興味・関心を引き出し、より高いレベルの教育に対する動機付けができるのではないかと考えております。

なお、貴校の方で本冊子に掲載されていないテーマでのご希望がありましたら、お気軽にお申し付けください。

末筆ながら貴校のますますのご発展を心よりお祈り申し上げます。

敬 具

○問い合わせ先

岡山商科大学 教学部 教務課
〒700-8601 岡山市北区津島京町 2-10-1
HP : <http://www.osu.ac.jp>
Tel : 086-256-6653（直通）
Fax : 086-256-6649
Mail : kyomuka@po.osu.ac.jp

2019年度 出前講義のご案内

高等学校対象

講義の趣旨	本講義は高大連携事業の一つとして実施しています。ご要望により本学教員が高校に出向いて講義を行います。 大学の講義の一端に触れてもらい、生徒自らの学習目標や進路選択への一助としていただければと思います。
受講人数	高等学校で、 <u>20名程度以上</u> （1クラス単位）の聴講生が見込める場合とします。
受講対象者	高等学校の生徒を原則としますが、 教職員・保護者 も対象とします。
講義内容	次頁以降の出前講義リスト・講義内容に記載しています。 この他に、 <u>ご希望があれば学部で相談に応じます。</u>
講義時間	質疑応答を含め、 <u>1時限程度</u> の構成です。別途ご希望の場合は、ご相談ください。
費用	講師料等は、原則として無料です。ただし、 <u>講師への謝金、交通費を用意されている場合には事前にご連絡をお願いします。</u> なお、会場の手配、会場の設営および案内等に係わる事務作業や費用は高等学校側でお願いします。
申し込み	講義を開催しようとする日の3週間前までに、お申し込みください。 （複数可） なお、講師や業務の都合で日時の調整をお願いする場合があります。 （ご要望に必ずしもお応えできないこともありますのでご了承ください。） できるだけ第2希望までご記入ください。
申し込み方法	次頁の「出前講義依頼書」をコピーし、Faxもしくは郵送にて、お申し込みください。（一科目、1枚でご記入ください。）
出前講義ご利用後のお願い	最終頁の「出前講義アンケート」をコピーし、ご記入後、Faxもしくは郵送等にて、お送りください。今後の参考にさせていただきます。

《問い合わせ先》

岡山商科大学 教学部 教務課

〒700-8601 岡山市北区津島京町2丁目10-1

TEL 直通 086-256-6653

FAX 086-256-6649

URL <http://www.osu.ac.jp>

教務課メールアドレス kyomuka@po.osu.ac.jp

年 月 日

岡山商科大学
学長 殿

高等学校

〒 _____
住所 _____
校長名 _____

出前講義依頼書 (高等学校対象)

☆
第1
希望
講義担当者名 _____
講 義 名 _____
講 義 番 号 _____ 番

☆
第2
希望
講義担当者名 _____
講 義 名 _____
講 義 番 号 _____ 番

☆ 講義希望日 _____ 年 _____ 月 _____ 日 (_____ 曜日)

☆ 講義時間 _____ 時 _____ 分 ~ _____ 時 _____ 分 (_____ 分)

☆ 講義受講人数 _____ 人 ☆ 受講対象学年 _____ 年生

☆ 確認事項

どちらかに○をつけて下さい。

謝 金： あり ・ なし

PC・
プロジェクター等： 用意できる ・ できない

(原則として無料ですので、なしの場合は本学で用意します。)

出前講義を依頼する目的についてお聞かせください。(以下の選択肢に○をつけてください)

1. 高等学校の科目(総合的な学習の時間を含む)として実施するため。
2. 大学の授業を体験させる、もしくは大学の進路選択の参考とするため。
3. その他(具体的にご記入ください: _____)

☆ その他要望事項 _____

※日程等、調整させていただく場合もありますので、ご了承ください。

☆ 高等学校 ご担当者名 _____

連 絡 先 _____ Tel _____ Fax _____

◆ 本学担当部署：教務課 Tel 【直通】 086-256-6653
Fax 086-256-6649

この頁をコピーしてご使用ください

【Web上の確認方法】

岡山商科大学HP URL: <https://www.osu.ac.jp>



メインページから 【地域・社会】 をクリックして下さい。



【高校生対象出前講座】 をクリックして下さい。

出前講義冊子をクリックするとシラバスをご覧いただけます。

岡山商科大学

受職生の方へ 在学生の方へ 保護者の方へ 卒業生の方へ 地域の方・企業の方へ

大学案内 学部・大学院 入試情報 就職情報 キャンパスライフ 地域・社会

TOP > 地域・社会 > 高校生対象出前講義

高校生対象出前講義

本学教員による、高等学校等へ出向いたる講義です。

高校生対象出前講義

- 2018年度出前講義冊子 (957kb)**
お問い合わせ先: 教務課 TEL: 086-256-6653
- 出前講義アンケート (17kb)**
お問い合わせ先: 教務課 TEL: 086-256-6653
- 出前講義依頼書 (14kb)**
お問い合わせ先: 教務課 TEL: 086-256-6653

地域・社会

- > 岡山商科大学の地域・社会とは
- > 慶應MCC夕学講座
- > 公開講座
- > 高校生対象出前講義
- > 社会人リカレント教育(学び直し)プログラム
- > 教員免許状更新講習
- > 商大塾(資格・学び応援)
- > フィールドスタディ

依頼書をFAXでお送り下さい。

2019年度 出前講義リスト

講義 番号	講義担当者	分野	講 義 名
1	青木 隆	教養	知れば得する競技規則 (サッカー競技)
2	香月 恵里	//	現代に生きるドイツの世紀末文化
3	菊川 顕	//	柔道の魅力
4	九鬼 一人	//	何を基準にレストランを選びますか？恋人を選ぶ基準は何？
5	松浦・黎・ソ	//	観光サインの多言語化
6	黎 暁妮	//	中国とはどんな国？
7	伊藤 治彦	法学	法律学の学び方
8	倉持 弘	//	法学部で学ぶこと
9	倉持 弘	//	消費生活と契約
10	白井 諭	//	18歳は「大人」ですか？—少年法から考えるこれからの社会—
11	白井 諭	//	考えてみよう「安全・安心なまちづくり」
12	白井 諭	//	刑事裁判・劇的ピフォーアフター —裁判員制度の現状と課題—
13	砂川 和泉	//	国際社会の法について
14	西浦 公	//	憲法の役割
15	埜村 紳二	政治学	政治を考えるヒント
16	蒲 和重	経済学	なぜ勉強するのか経済学的に考える
17	國光 類	//	入門 社会保障論
18	佐井 至道	//	データの公開とプライバシーとの関係
19	佐々木 昭洋	//	“経済学的”考え方を身に着けよう1 教養経済
20	佐々木 昭洋	//	“経済学的”考え方を身に着けよう2 機会費用
21	佐々木 昭洋	//	“経済学的”考え方を身に着けよう3 時間割引
22	田中 勝次	//	人口の将来予測
23	両角 成広	//	経済史から見た近代社会
24	山下 賢二	//	現代社会のパズルを解く
25	渡辺 寛之	//	計算機経済学入門
26	天野 雅敏	経営学・商 学・経済学	醤油産地の歴史紀行
27	于 琳	経営学	なぜ、企業がグローバル化するか？
28	大崎 紘一	//	生産システム (みえる化手法について)
29	長田 貴仁	//	元気が出る経営学「著名経営者を知る教授」が教えるビジネスの現実
30	蒲 和重	//	電子商取引について
31	川合 一央	//	天才と呼ばれた人の思考を覗く --- 経営史学の視点から
32	西 敏明	//	NASAから広がった「食品の安全と安心」を品質経営からみる
33	横澤 幸宏	//	経営学を学んでみる。
34	内田 浩徳	会計学	会計を成立させるための大前提とは？
35	川本 和則	//	現代会計の内容とその社会的役割
36	吉良 友人	//	会計の意義・役割・現況

講義 番号	講義担当者	分野	講 義 名
37	田中 潔	情報	ネット社会のリテラシー～Web発、メール経由、SNS文化へ～
38	小松原 実	統計・情報	人工知能をどうとらえるか
39	大東 正虎	//	インターネットと地域社会
40	大石 貴之	商学	地域資源を生かした観光を考える
41	西 春奈	//	プライベート・ブランドとは？
42	松井 温文	//	マーケティングの魅力とその危険性
43	松浦 芙佐子	//	異文化コミュニケーションとビジネス
44	三好 宏	//	商品開発の仕組み
45	三好 宏	//	いいお店って何だろう？ ～小売業のマーケティング戦略～
46	ソ ユンゾン	観光学	「観光」とは？
47	海宝 賢一郎	商学 (FP)	生活の中のファイナンシャルプランニング
48	海宝 賢一郎	//	高校生が学ぶ金融リテラシー
49	海宝 賢一郎	//	震災に負けないライフプランニング
50	高林 宏一	//	パーソナルファイナンスの基礎知識Ⅰ 学生生活編
51	高林 宏一	//	パーソナルファイナンスの基礎知識Ⅱ 将来の暮らし編
52	鳴滝 善計	//	ポートフォリオ・マネジメント

講義番号 1	担当者 アオキ 隆	講義名 知れば得する競技規則 (サッカー競技)	分野	教養
<p>(講義内容)</p> <p>サッカー競技の競技規則(ルール)は他の競技に比べ分かりやすいものが多いですが、毎年変化し改訂されています。競技を行う上で競技規則(ルール)を理解することは必要なことですが、理解不足だと不利になったり、逆に熟知すればゲームを有利(得する)に展開できます。</p> <p>元サッカー1級審判員としてJリーグや全国高校サッカー選手権大会での審判経験や、日本サッカー協会1級審判インストラクターとしての活動を基に「知れば得する競技規則」を映像を通じて分かりやすく解説し、サッカー競技のみならずスポーツの楽しさを知っていただきます。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 競技規則の歴史(なぜルールがあるのか) 2) フリーキック(競技罰) 3) イエローカード・レッドカード(懲戒罰) 4) グリーンカード 5) オフサイド 6) 知れば得する競技規則 				
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： スポーツ実践・健康教育実践・健康教育論</p> <p>☆研究テーマ： 競技規則の理解</p>				

講義番号 2	担当者 カツキ エリ	講義名 現代に生きるドイツの世紀末文化	分野	教養
<p>(講義内容)</p> <p>19世紀末から20世紀初頭にかけてのドイツ語圏は、学問的にも、芸術面でも非常に豊かな時代でした。フロイトの精神分析を始め、今日のわれわれの文化の基本形はこの時代に出揃ったと言われています。</p> <p>また、この時代には新しい生のあり方を模索する人々が各地にコロニー(入植地)を作り、自然保護運動、菜食主義運動、自然治癒運動、服装改革など、さまざまな「生活改革運動」を繰り広げました。</p> <p>こうした運動は相互に何の関係もないように見えますが、この時代の不透明さに対する人々の不安が生み出した現象であって、それは形を変えて、現代の日本でも生き続けています。</p> <p>この講義では、こうした運動のエネルギーの源はなんだったのか、また、その一部がなぜナチズムに取り込まれる結果となってしまったのかについて考えます。</p>				
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： ドイツ語・外国文学・教養演習</p> <p>☆研究テーマ： 現代ドイツ文学</p>				

講義番号 3	担当者 菊川 顕	講義名 柔道の魅力	分野	教養
<p>(講義内容)</p> <p>柔道は、日本のお家芸と言われており、オリンピックでは最も注目される競技の一つとなっています。国際柔道連盟には199ヶ国が加盟しており、世界中に普及しています。これは競技的な魅力だけでなく、心身の鍛錬や礼節など柔道の理念が認められていることを物語っています。中学生の武道必修化によって、柔道にふれる機会も増えてきています。一方で問題点として、柔道事故や暴力などが話題となりました。近年では、競技人口も減少傾向にあります。</p> <p>本講義では、担当者の柔道経験を踏まえながら柔道の魅力や問題点を掘り下げていきます。そして、柔道の創設者である嘉納治五郎の教えに立ち返り、柔道の理念や原理を実生活に活かす術を考えていきたいと希望します。</p>				
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 法学部 法学科</p> <p>☆主な担当科目： 健康教育論、健康教育実践</p> <p>☆研究テーマ： 運動部活動の熱中症について</p>				

講義番号 4	担当者 クキ カスト 九鬼 一人	講義名 何を基準にレストランを選びますか？恋人を選ぶ基準は何？	分野	教養
<p>(講義内容)</p> <p>好みの問題は経済学・経営学・倫理学、はたまた美学の領域にも及ぶ問題である。身近な好みの問題を、認知科学や経済学の知見を使って分析してゆく。</p> <p>講義概要 ①いくつかの好みの問題・行きつけのレストランに行きますか／それともメニューの多いレストラン 終点に行くのに少ない短距離しか歩かないハイキングコース／それとも終点に行くのに枝分かれがたくさんあるハイキングコース</p> <p>②恋人にするなら、長く付き合った人／それとも転校生</p> <p>③親近さと目新しさが好みを決定する</p> <p>④目新しさと機会集合(要するにメニューのことです)</p> <p>⑤見慣れたものに新たな魅力を賦与するには？泥の船を食べることは、アートのパフォーマンスとしては好まれる ⑥</p> <p>どうしたら売れない商品に客を引き寄せることができるようになるか</p>				
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 法学部 法学科</p> <p>☆主な担当科目： 哲学・論理学・倫理学</p> <p>☆研究テーマ： 価値哲学・選択肢に記述を与えることが、好みにどう影響を与えるか。</p>				

講義番号 5	担当者 マツウラ 松浦・黎・ソ	講義名 観光サインの多言語化	分野 商学
<p>(講義内容)</p> <p>2020年の東京オリンピック・パラリンピック大会を前に訪日外国人観光客の増加が見込まれています。それに伴って「コミュニケーションが取れない」ことが大きな問題となっています。皆さんの身の回りには、どんな外国語の観光サイン（案内の標識やメニュー、展示物の解説、商品説明など）が見られますか？外国語を見てどう思いますか？それは訪日外国人とのコミュニケーションに役立っているのでしょうか？本講座では、英語、中国語、韓国語の観光サインにどんな問題点があるか分析し、どのような対応がとられているのか紹介していきます。多言語化について学びながら、コミュニケーションの意味について考えていきましょう。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： 英語（松浦）、日本語（黎）、国際観光論（ソ）</p> <p>☆研究テーマ： 英語学（松浦）、日本語教育（黎）、観光学（ソ）</p>			

講義番号 6	担当者 レイ キョウニイ 黎 暁妮	講義名 中国とはどんな国？	分野 教養
<p>(講義内容)</p> <p>「中国とは一体どんな国なの？」日本では、最近毎日と言ってよいほど中国に関するニュースが報じられ、中国に関心や興味を持たれている方が多いと思います。この日本の隣の大きな国の概要を以下の諸点を中心としてお話しいたします。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会体制 2. 地理状況 3. 行政区画体制 4. 民族の概況 5. 世界遺産 6. 自然景観 7. 特有な動物 8. 料理 9. 中国語の特徴 10. 簡単な中国語の挨拶 			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： 日本語、日本事情、ビジネス中国語、中国語</p> <p>☆研究テーマ： 日本語教育法の研究</p>			

講義番号 7	担当者 伊藤 治彦	講義名 法律学の学び方	分野 法学
<p>(講義内容)</p> <p>法律学を学ぶことは、ただ六法全書を丸暗記することではありません。何のために法はあるのか、どのような種類の法があるのか、それらの法は、どのように体系付けられているのか、また法にはどのような解釈方法があるのか、といったような基本的な事柄を理解していなければ、少なくとも法律上の論点を含んだ問題を解決することはできません。</p> <p>本講義では、手始めに何のために法はあるのかということ、事例を踏まえながら検討していきます。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 法学部 法学科</p> <p>☆主な担当科目： 行政法、研究演習、基礎演習</p> <p>☆研究テーマ： 行政手続</p>			

講義番号 8	担当者 倉持 弘	講義名 法学部で学ぶこと	分野 法学
<p>(講義内容)</p> <p>法学部では学生に「法律の条文の丸暗記」をさせているわけではありませんし、また裁判官や弁護士などの法律の専門家を目指す人だけが法学部に進学するわけでもありません。では、法学部ではどのようなことを学んでいるのでしょうか？法律の専門家を目指すわけではない人にとって法学部で学ぶことはどのように役に立つのでしょうか？この講義ではそういったこととお話して、高校生のみなさんに法学部への進学を考える一つの参考にしていただけたらと思っています。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 法学部 法学科</p> <p>☆主な担当科目： 法律学入門、民法概説、民法総則、契約法</p> <p>☆研究テーマ： 契約法、消費者問題</p>			

講義番号 9	担当者 クラモチ ヒロシ 倉持 弘	講義名 消費生活と契約	分野 法学
<p>(講義内容)</p> <p>現代の日本に住む私たちは、食料品・衣料品をはじめとして日常生活に必要なほぼすべての物品・サービスを購入することによって日々の生活を営んでいます。そしてその「購入する」(契約する)に際して、例えば訪問販売やキャッチセールスなどで不要な商品を買わされるとか、通信販売で注文をしたのに商品が届かないとか、あるいは事業者が「絶対に儲かる」と言ったので投資商品を購入したのに損をしてしまったとか、非常に多くの問題が生じてもいます。</p> <p>この講義では、そういったさまざまな契約にまつわるトラブルなども紹介しながら、契約というものについて考えていただくことで、契約トラブルにあわないための注意点や実際にトラブルにあった際の対処方法などを知っていただくことを目標としています。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 法学部 法学科</p> <p>☆主な担当科目： 法律学入門、民法概説、民法総則、契約法</p> <p>☆研究テーマ： 契約法、消費者問題</p>			

講義番号 10	担当者 シライ サトシ 白井 諭	講義名 18歳は「大人」ですか？ —少年法から考えるこれからの社会—	分野 法学
<p>(講義内容)</p> <p>伝統的にわが国では、20歳以上の人を「大人」として扱ってきました。例えば、20歳以上にならないと選挙で投票することはできませんでしたし、携帯電話やスマホを未成年者(20歳未満の者)が自分で持つ場合に保護者の同意が必要とされてきました。また、未成年者が犯罪を犯したときには、家庭裁判所での少年審判を経て少年院送致などの保護処分を受けることを基本とし、刑事裁判にかけられるのは例外とされてきました。</p> <p>しかしその一方では、少年による凶悪犯罪がしばしばメディアで大きく取り上げられ、犯罪や非行をおかした未成年者が「少年法」という法律の下で成人とは異なる扱いを受けていることに対しては、「少年法は甘すぎる」として非行少年に対する厳正な処罰を求める意見が強まっています。また最近では、18歳・19歳の人たちも選挙で投票できるようになったことに伴い、民法や少年法の適用年齢を引き下げる動きも出てきています。</p> <p>みなさんのなかには「早く大人になりたい」とか「少年であっても、凶悪犯人は厳しく罰すべきだ」という考えを持っている人がいるかもしれません。しかし、民法の成人年齢や少年法の適用年齢を引き下げることに問題はないのでしょうか。また、非行少年に対して厳罰を科したところで事態は改善するのでしょうか。そのようななか、わたしたちは「少年法」の理念にのっとり、犯罪や非行をおかした少年に対して健全育成に向けた保護や教育を与えることが社会の維持・発展につながると考えてきました。この講義では、少年法の目的や理念を学んだうえで——まさに変わりつつある制度の「当事者」である——みなさんと今後の社会のあり方について一緒に考えていきたいと思います。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 法学部 法学科</p> <p>☆主な担当科目： 刑事訴訟法、刑事政策</p> <p>☆研究テーマ： ①刑事訴追における検察官の権限と倫理、②刑事司法への市民参加</p>			

講義番号 11	担当者 シライ 白井	サシ 諭	講義名 考えてみよう「安全・安心なまちづくり」	分野 法学
<p>(講義内容)</p> <p>伝統的に、わが国は先進国のなかで最も治安のよい国だという評判をさまざまなところで受けてきました。しかし最近では、「凶悪犯罪が増えている」というイメージがまことしやかに社会のなかで蔓延し、人々のなかには「治安が悪くなっている」という印象から、犯罪への厳正な対処を求める意見が出てきています。</p> <p>しかし、実際のところ、本当に犯罪や非行は増えているのでしょうか？また、さまざまな人が社会のなかで生活する以上、犯罪が世の中から消えてなくなることはありません。犯罪や非行をおかした人に厳罰を科すことによって治安は回復するのでしょうか？得てして、わたしたちは連日報道されている犯罪事件のニュースをあたかも「自分には関係のないもの」として受け止める傾向がありましたが、昨今では「自分の身を自分で守る」ことの重要性が認識されるようになり、いたるところで、地域住民が自主的に防犯活動を展開するようになってきています。しかしながら、本当に犯罪や非行のない社会を目指していくのであれば、社会の現状に直面したうえで、そこで起こっている問題に正面から取り組む必要があるのではないのでしょうか。</p> <p>この講義ではまず、「わが国の社会でどれだけの犯罪が発生しているか」「わが国の治安は本当に悪くなっているのか」という点について統計データをみながら確認していきます。そしてそのうえで「社会から犯罪や非行がなくなるためにはどのような方策・心がけが必要なのか」をみなさんと一緒に考えていきたいと思います。</p>				
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 法学部 法学科</p> <p>☆主な担当科目： 刑事訴訟法、刑事政策</p> <p>☆研究テーマ： ①刑事訴追における検察官の権限と倫理、②刑事司法への市民参加</p>				

講義番号 12	担当者 シライ 白井	サシ 諭	講義名 刑事裁判・劇的ピフォーアフター —裁判員制度の現状と課題—	分野 法学
<p>(講義内容)</p> <p>刑事裁判は、犯罪が発生したときに犯人と思われる人が犯罪をやっているのか、やっているととしてどのような刑を科すのかを決めることです。わが国の刑事裁判は、最近までもっぱら法律の専門家によって運用されてきたこともあり、法律の素人である一般市民にとって近づきにくいところと考えられてきましたが、現在では裁判員制度を通じて一般市民も刑事裁判で主体的にかかわることが期待されています。</p> <p>「裁判員制度」では、一定の重大な犯罪（死刑または無期の懲役・禁錮に当たる事件、人を故意に死亡させた事件）で一般市民の代表である裁判員が裁判官と協働して有罪・無罪の認定や刑の量定を行います。そして、みなさんのなかには、裁判員制度についてテレビや新聞などで聞いたことがあるという人がいるでしょう。また、もしかしたら自分が裁判員になるのではないかと不安を抱いているかもしれません（ちなみに、裁判員は選挙権者から無作為に抽出され、基本的に辞退できないことになっています）。そのようななか、わたしたちがあらかじめ刑事裁判の流れを知ってそのイメージをつかんでおくことはいまや「主権者」として必要なことであるといっても過言ではありませんし、そのことによって、仮に裁判員として選ばれたときに感じる不安が軽減されることでしょう。</p> <p>裁判員制度は2009年に施行されて以来、定着の一途をたどっていますが、他方では運用の蓄積に伴い問題点もいくつか出てきています。この講義では、刑事裁判の流れを担当教員が解説し、そのうえで、刑事裁判や裁判員制度の問題点をみなさんと一緒に検討していきたいと思います。</p>				
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 法学部 法学科</p> <p>☆主な担当科目： 刑事訴訟法、刑事政策</p> <p>☆研究テーマ： ①刑事訴追における検察官の権限と倫理、②刑事司法への市民参加</p>				

講義番号 13	担当者 スナガワ 砂川 イズミ 和泉	講義名 国際社会の法について	分野 法学
<p>(講義内容)</p> <p>国際社会の法である国際法は国内法と異なる特徴を持っています。このことを日本の法と比較しながら説明します。つぎに、国際法は現実の国際社会でどのように使われているか、国際裁判の事例等を挙げながら説明します。最後に、日本が関係している事例を説明します。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所 属： 法学部 法学科</p> <p>☆主な担当科目： 国際社会と法</p> <p>☆研究 テーマ： 国際司法裁判所に関する諸問題</p>			

講義番号 14	担当者 ニシウラ 西浦 イサオ 公	講義名 憲法の役割	分野 法学
<p>(講義内容)</p> <p>法とは何か、その中で憲法はどのような特徴を持った法か、憲法に違反するとはどのようなことか、そして憲法を改正すると何が変わるのか、といった憲法の基本的なあり方を具体的な事例をあげて平易に解説します。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所 属： 法学部 法学科</p> <p>☆主な担当科目： 憲法</p> <p>☆研究 テーマ： 日本とドイツの憲法比較</p>			

講義番号 15	担当者 ノムラ シンジ 桒村 紳二	講義名 政治を考えるヒント	分野 政治学
<p>(講義内容)</p> <p>1. 「政治」って何だろうー社会、経済、国家を考える</p> <p>2. 「政治の世界」の多様性 (1) 家庭にも「政治」がある？ (2) クラブやサークル、学校、職場では？ (3) 国家：どうやっても逃げられない政治空間 (4) 世界や国際関係にも目を向けよう</p> <p>3. 政治を考えるいくつかの視点 (1) 「国民の国民による国民のための政治」って難しい！？ (2) 自由主義と民主主義 (3) 一人ひとりが参加し創造する「公共空間」：政治は市民の生き方の延長線上にある</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 法学部 法学科</p> <p>☆主な担当科目： 政治学入門、政治史、政治学、外国史概説、教養演習、研究演習</p> <p>☆研究テーマ： ① 福祉国家に関する研究 ② 米国の日本占領政策に関する共同研究 ③ 芦田均に関する共同研究</p>			

講義番号 16	担当者 カバ カズシゲ 蒲 和重	講義名 なぜ勉強するのか経済学的に考える	分野 経済学
<p>(講義内容)</p> <p>「なぜ勉強するのか」、「しなければならぬのか」。小学校や中学校の先生、高校の先生、家族の人たち、それぞれが自分の意見を持っている。みんな自分の意見が正しいと信じてアドバイスをする。または、持論を押しつける。学生自身もいろんな意見を持っている人もいれば、なぜ勉強するのか意味を見つけられない人もいっぱいいる。</p> <p>私は毎年、経済学の最初の講義でこの話をしている。この話を聞いた学生からは「目からうろこでした」、「勉強しなければならぬと思いました」、「欠席したり、授業中に話をするなんてばかばかしいと思いました」という意見が多く寄せられる。話を聞いた後に自分の行動を考えられるようになる。少なくとも勉強しようって思うきっかけはつくることができる。実際に、私の講義では静かにまじめに聞いている学生が多い。なぜかって、最初に「なぜ勉強するのか」について自分で考えるからである。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： 経済入門、流通システム論</p> <p>☆研究テーマ： 「電子マネー」と「中国経済」</p>			

講義番号 17	担当者 クニミツ 國光 類	講義名 入門 社会保障論	分野 経済
<p>(講義内容)</p> <p>(1) 統計で見る日本の社会保障 (2) 消費税の増税は必要？政府の役割を考える。 少子高齢化の進展や雇用環境の変化により、社会保障制度の重要性はますます高くなってきています。日本の医療保険、介護保険、年金などの社会保険制度を取り上げ、各種制度の概要、現状と課題について学習します。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所 属： 経済学部 経済学科 ☆主な担当科目： 社会保障論、社会政策、日本経済基礎 ☆研究 テーマ： 高齢者介護、住宅政策</p>			

講義番号 18	担当者 サイ シドウ 佐井 至道	講義名 データの公開とプライバシーとの関係	分野 経済学
<p>(講義内容)</p> <p>現在、インターネットなどを用いて様々な情報を得ることができますが、その多くは何らかの調査によって得られたデータです。そのような情報は有用である反面、そのデータを提供した人や企業などのプライバシーの侵害が起こる可能性もあります。国が行う調査でさえ、自分のプライバシーが漏れることを心配して、調査されることを拒否する比率が調査制度そのものを脅かすレベルにまで上がっています。</p> <p>調査された結果を集計せずに、各個人の回答内容をそのまま表にしたものを個票データ（マイクロデータ）と言いますが、特に国が実施している大規模な調査結果を「できるだけ個票データとして公開していこう」という研究が、日本でも25年ほど前からスタートしており、法律も改正されました。個人の名前や住所は公開しないものの、年齢や性別など、一つ一つを見ると危険でないような項目でも、たくさん組み合わせることによって個人が特定されるリスクも高まり、どのような秘匿措置を行うかが重要となります。</p> <p>この講義ではどのような秘匿方法を行うことによって、プライバシーが侵害されず、しかも利用価値の高いデータを提供できるか、という点について考えてみたいと思います。</p> <p>※この講義は大学の講義でもあまり取り上げられない、この分野の最新の内容についてお話しします。分野としては数学の統計分野に複数の領域を融合したものになりますが、数式を用いることはありませんので、数学を苦手としている生徒でも容易に理解できます。</p> <p>※少人数の対話形式、大人数の講義形式などに対応いたします。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所 属： 経済学部 経済学科 ☆主な担当科目： 経済統計論、統計学総論、市場調査論 ☆研究 テーマ： 個票データを公開する際の秘匿方法やリスク評価方法の研究</p>			

講義番号 19	担当者 佐々木 昭洋	講義名 “経済学的”考え方を身に着けよう1 教養経済	分野 経済学
<p>(講義内容)</p> <p>経済学部で必ず勉強する「ミクロ経済学」を紹介します。</p> <p>また、高校生がよく疑問に思うこと、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経済学と経営学は何が違うのか？ ・経済学に数学は必要なのか？ <p>についても触れながら、次のように講義していきます。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 経済学のおもしろさ 2. ミクロとマクロの違いとは？ 3. 高校生のための経済学 <ul style="list-style-type: none"> (3-1)「神の見えざる手」はやっぱりすごい！ (3-2) 私たちの買い物の行動原理とは？ <p>この講義を高校生に受講してもらうことで、経済学部で学ぶ内容のイメージを掴むことができるでしょう。</p> <p>【特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経済学を勉強のすることの面白さ、大切さがわかる授業 ・高校生に経済学部の魅力が伝わる授業 			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所 属： 経済学部 経済学科</p> <p>☆主な担当科目： 財政政策 経済学 特別演習</p> <p>☆研究 テーマ： 特許政策 企業の経済学 産業組織論</p>			

講義番号 20	担当者 佐々木 昭洋	講義名 “経済学的”考え方を身に着けよう2 機会費用	分野 経済学
<p>(講義内容)</p> <p>経済学的考え方の一つとして「機会費用」というアイデアを紹介します。</p> <p>普段の我々の行動の結果は、何らかの「利益」と「費用」として現れます。</p> <p>この利益と費用を意識することは「豊か」に暮らすことに必ずや役立つことでしょう。</p> <p>機会費用という考え方を身に着けることで、皆さんにとって「最適」な選択を行うことができるようになります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 経済学的考え方 <ul style="list-style-type: none"> 合理的意思決定とは？、「合理的」とは？ 2. 機会費用の例 <ul style="list-style-type: none"> 進学と就職の「利益」と「費用」 <p>【特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経済学を勉強のすることの面白さ、大切さがわかる授業 ・高校生に経済学部の魅力が伝わる授業 			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所 属： 経済学部 経済学科</p> <p>☆主な担当科目： 財政政策 経済学 特別演習</p> <p>☆研究 テーマ： 特許政策 企業の経済学 産業組織論</p>			

講義番号 21	担当者 佐々木 昭洋	講義名 “経済学的”考え方を身に着けよう3 時間割引	分野 経済学
<p>(講義内容)</p> <p>なぜあの人は太り、あの人はやせるのか？ なぜテスト勉強をしなければいけないのに、つい漫画を読んでしまうのか？ この疑問に答える考え方として、経済学では「時間割引」というアイデアを用いて説明されます。 時間割引は「金利」の考え方を我々の心理的な側面に応用したものです。合わせて金利の考え方についても説明したいと思います。</p> <p>1. 経済学的考え方 合理的意思決定とは？、「合理的」とは？</p> <p>2. 金利 利子はすごい！</p> <p>3. 時間割引率 なぜあの人は太り、あの人はやせるのか？</p> <p>【特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経済学を勉強のすることの面白さ、大切さがわかる授業 ・高校生に経済学部の魅力が伝わる授業 			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経済学部 経済学科</p> <p>☆主な担当科目： 財政政策 経済学 特別演習</p> <p>☆研究テーマ： 特許政策 企業の経済学 産業組織論</p>			

講義番号 22	担当者 田中 勝次	講義名 人口の将来予測	分野 経済学
<p>(講義内容)</p> <p>本講義は、国勢調査結果から、将来人口を簡易的な手法を用いて予測することを目的としています。将来の人口予測は、現在、私たちが将来に備えて何を準備しておかなければならないか、という問題を考える上でも、重要な事柄です。たとえば、少子高齢化問題、年金問題、介護問題、消費構造問題、労働人口問題、経済成長率の問題などの諸問題を検討する際に、役立つものです。</p> <p>講義の内容は、以下の通りを予定している。</p> <p>1. 人口の推移</p> <p>2. 人口推移における傾向線からの予測</p> <p>3. 人口ピラミット図における変化率を用いた予測</p> <p>4. 私たちの地域における将来人口の予測</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経済学部 経済学科</p> <p>☆主な担当科目： 国際金融論、国際経済政策、経済数学</p> <p>☆研究テーマ： 中国の外貨準備水準は過剰か</p>			

講義番号 23	担当者 高角 成広	講義名 経済史から見た近代社会	分野 経済学
<p>(講義内容)</p> <p>1. 歴史学とはどのようなものか。</p> <p>「暗記もの」、でしょうか？ 人名や事件や西暦年をやみくもに憶えること、でしょうか？ そのように思われていることが割と多いようですが、もしもそれだけのことなら、こんな楽な(?)勉強はありません。また、理性ある大人が一生をかけて探求するに値するような研究対象になり得ようもありません。 (とはいえ、たとえば、第1次世界大戦と日露戦争はどちらが先かぐらいは、「常識」として知っておかねばなりません。)</p> <p>では？</p> <p>2. 世界市場とは何か。 遠隔地間商業。商業資本の先行性と消費財市場。</p> <p>3. 産業革命とは何か。 機械・機械体系・産業資本の成立。 資本と賃労働。商品経済＝市場経済の普遍化。</p> <p>4. 解釈＝歴史像の転換。 わが国における西洋近代史研究の歩みと現状。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経済学部 経済学科</p> <p>☆主な担当科目： 経済史概論、西洋経済史、西洋史、教養演習、研究演習</p> <p>☆研究テーマ： イギリス鉄鋼産業史、技術史および資本-賃労働関係発展史</p>			

講義番号 24	担当者 山下 賢二	講義名 現代社会のパズルを解く	分野 経済学
<p>(講義内容)</p> <p>経済学を使うと、複雑に絡み合った様々な社会問題をスッキリとした形で見直すことができます。 身近な問題と一見広くて遠い問題が実は同じアプローチで解決できることに気付くこともあります。 本講義では、「文化祭の役割分担と貿易は実は似ている」ことから始めて「日本が経済的に生き残っていくには何が必要か」という話をする予定です。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経済学部 経済学科</p> <p>☆主な担当科目： マクロ経済学・中級マクロ経済学・国際経済学1・国際経済学2</p> <p>☆研究テーマ： 経済成長・経済発展・国際貿易</p>			

講義番号 25	担当者 渡辺 寛之	講義名 計算機経済学入門	分野 経済学
<p>(講義内容)</p> <p>インターネットを私たちが利用可能になってからおよそ20年が経ちました。その間、得られるデータの量や質は優れたものになり、コンピューターの性能も向上しました。経済学における情報教育の在り方も変革の時期を迎えております。本講義では、これまで紙とペンで取り組まれてきた数理的な問題に対して、代わりにコンピューターを使ってどのようにアプローチできるのか、その一例を示します。具体例としては、コンピューターの処理能力を利用して、円周率の値を知らなくても円の面積を求める方法、およびギャンブルで負けるのか、勝つのか、それとも不明なのか、それを判別する方法など、身近と思われる話題を例に解説します。</p> <p>講義の内容は、以下の通りを予定しています。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 円周率の値を忘れて、円の面積を求めてみよう 2. ギャンブルに勝てるのか負けるのか不明なのか、検証してみよう 3. モンテカルロ法概観 4. 経済学への応用 			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経済学部 経済学科</p> <p>☆主な担当科目： 金融工学入門、地域金融論、ERE演習</p> <p>☆研究テーマ： モンテカルロ法を用いた計量経済モデルの推定・検定・選択</p>			

講義番号 26	担当者 天野 雅敏	講義名 醤油産地の歴史紀行	分野 経営・商学・経済
<p>(講義内容)</p> <p>日本の醤油の成立ちについて考え、主要醤油産地の発展過程を明らかにします。醤油発祥の地と伝えられる紀州湯浅、薄(淡)口醤油発祥の地の播磨龍野、良質な醤油生産を目指した小豆島、江戸時代に急速に発展した関東の銚子、野田を対象にして、醤油産地の発展史の実像に迫ります。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： 商業史、日本経済史、地域経済史</p> <p>☆研究テーマ： 醤油醸造業史、日豪貿易史</p>			

講義番号 27	担当者 宇 琳	講義名	なぜ、企業がグローバル化するか？	分野	経営学
<p>(講義内容)</p> <p>国内でのビジネスと海外でのビジネスの展開との最もの違いは、取り巻く環境である。グローバル企業は、国内だけビジネスしている企業と次元がまったく異なる多様な異質な環境変化に直面し、それに適している経営を行わなければならない。しかし、ハードルは高い環境の変化に適切な対応できた後には、得るものも大きい。多様な異質な環境を対応することによって、新たな異なる経営資源を生み出され、蓄積していく。それと同時に、そのような環境は、グローバル企業に新たな機会を提供している。その新たな機会は、また異なる経営資源の蓄積と活用へと導いてくれるのである。</p> <p>グローバル企業が、世界中で多くの子会社をもっている。地理的に広がり、販売、生産、研究開発へと企業活動の幅が広がるにつれ、それぞれの子会社は異質な経営環境から独自の方法で価値ある経営資源を生み出しているケースも多い。そして、各子会社が獲得した経営資源を相互に利用することにより、本国の親会社ならびに海外子会社間で資源の相互補完関係が生まれ、競争優位性を維持するのである。また、世界に広がる拠点間のシナジー効果が発揮することによって新たな経営資源の創造にもつながり、イノベーションを生み出す可能性も高まるのである。</p> <p>経営資源面で、海外子会社の方が、本国親会社よりも相対的に有利な立場にあることは特に珍しい訳ではない。発展途上国の現地子会社から生まれたイノベーションが、本国親会社が立地する先進国へ逆輸入されるケースもみられるのである（リバース・イノベーション）。</p>					
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所 属： 経営学部 経営学科</p> <p>☆主な担当科目： 国際経営論 経営管理論</p> <p>☆研究 テーマ： 国際経営</p>					

講義番号 28	担当者 オオサキ ヒロカズ 大崎 紘一	講義名	生産システム（見える化手法について）	分野	経営学
<p>(講義内容)</p> <p>人の行う活動（ものづくり、サービス・知識づくり）では、その内容がある程度推測できる状態の場合と、全く見えない状態（一般に暗黙知という）の場合がある。特に高度な知識、技能の知識、システム化された知識では、往々にして暗黙知である場合が多く、そのままではこれらの知識を使用することができない。ところで知識工学においては、暗黙知を見えるようにする知識表現法が研究され、社会で使用されている。また、日本を代表する「まんが」は、内容を見える化したものであり、世界に広まっているのも理解できる。企業内での活動を見える化し、生産性の向上に役立つ手法も開発されている。トヨタ生産方式は、見える化の手法を導入しており、世界の企業で使用されている。現在の世の中は、メティアが発達しているため、見える化もし易く、図式化したものを添付すれば文章だけよりも瞬間的に理解できるので、見える化は有効な手段である。そこで、種々の知識の内容を見える化する手法について話をします。</p> <p>(1) ものづくりについての生産方式、生産性、生産性向上活動の見える化手法 (2) サービス・知識づくりについての見える化手法 (3) 戦略、戦術のための見える化手法</p>					
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所 属： 経営学部 経営学科</p> <p>☆主な担当科目： 岡山経営者論</p> <p>☆研究 テーマ： 生産システムの生産性向上手法、ロボット作業設計法、技能作業者の作業定量化</p>					

講義番号 29	担当者 オサダ 長田 貴仁	講義名 元気が出る経営学 「著名経営者を知る教授」が教えるビジネスの現実	分野 経営学
<p>(講義内容)</p> <p>経営学という科目を学んだことがありますか。たぶん、ほとんどの高校生は、この学問名すら聞いたことがないでしょう。また、社長になるため、金儲けをするための学問、と勝手に想像していませんか。その想像は一部当たっているかもしれませんが、全正解ではありません。社長になる、起業する、金持ちになるために必要な知識は教えます。しかし、それだけでは終わりません</p> <p>講義を聞いているうちに分かってくると思いますが、経営学は経済学、心理学、社会学、さらに最近は脳科学まで取り入れ、とても幅広い領域をカバーしています。名は体を表すといいますが、基本的には、企業を対象にした学問です。それだけに、ビジネス社会で実際に役に立つ「実学」の色彩が強いのが大きな特徴です。しかし、企業は機械ではありません。人間により動かされています。つまり、経営学は人間学の顔も持っているのです。</p> <p>担当者の長田は、マスコミから神戸大学へ移ったのを皮切りに大学に入った「ビジネスの現実」を熟知した博士（経営学・神戸大学）です。これまで多くの著名経営者と対話してきた経験を少しでも皆さんに分け与えたいと考えています。ライブ感あふれる話を聞くことにより、皆さんは、自分の現状を客観的に認識できます。そして、自分のキャリアプラン（仕事を中心とした人生計画）を考え始めるようになるでしょう。是非とも受講して下さい。きっと、「楽しそうだから、・・・になりたい。」という裏付けのない非現実的なイメージが変わり、現実的な明るい未来が見えてくることでしょう。だから、「元気が出る経営学」という講義名なのです。夢の実現は、非常に現実的な戦略なくしてあり得ません。</p> <p>講義項目</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 進路設計は、まず、情報収集から — 「・・・というイメージだから」では身を亡ぼす — 2. 君たちは「サバイバル世代」である — 既存概念を捨てよ。自ら行動しなくては、生き残れない時代— 3. 「清き金持ち」のすすめ — まず自立を、そして社会貢献を— 4. 経済学とどう違うのか — 大学で人間味あふれる「経営学」を学ばなければ損— 			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 経営学科</p> <p>☆主な担当科目： 経営学Ⅱ、人的資源管理論、アントレプレナーシップ論、現代ビジネス事情、研究</p> <p>☆研究テーマ： 経営学、企業家論、企業論、ビジネス・ジャーナリズム</p>			

講義番号 30	担当者 カバ 蒲 和重	講義名 電子商取引について	分野 経営学
<p>(講義内容)</p> <p>まず、電子商取引とは何か？取引主体や取引形態からはどのように分類されるのか？日本における市場規模はどの程度か？などの基本的な事項の解説を行い。次に、小売業に着目した場合、小売業者の立場から電子商取引は従来の伝統的な小売の役割とどこが異なるのか？また、消費者の立場から小売業者を選択するとき、電子商取引ではどこが異なるのか？を解説する。これらから、電子商取引の概念が理解できるような講義を行う。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： 経済入門、流通システム論</p> <p>☆研究テーマ： 「電子マネー」と「中国経済」</p>			

講義番号 31	担当者 カワイ 川合	カスヒサ 一央	講義名 天才と呼ばれた人の思考を覗く ---経営史学の視点から	分野	経営学
<p>(講義内容)</p> <p>1.経営史学とは 2.世界のソニーを作った井深大の頭の働かせ方---企業と事業の作り方、成長のさせ方 3.本当の歴史はおもしろい!</p>					
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 経営学科 ☆主な担当科目： 経営史 ☆研究テーマ： イノベーション</p>					

講義番号 32	担当者 ニシ 西	シノブキ 敏明	講義名 NASAから広がった「食品の安全と安心」を品質 経営からみる	分野	経営学
<p>(講義内容)</p> <p>最近、食品の安全・安心や品質が注目されています。以前は、食品の安全というと、給食や食堂、家庭での食中毒の問題が中心でした。しかし、今日では、その食品を製造している企業の存続にまで多大な影響を及ぼす問題になっています。</p> <p>本講義では食品の安全の立場から、食品関係の事業に参入している企業の物づくり（食品製造）のシステムと継続的な品質の作り込みについて理解を深めてもらおうと思います。</p> <p>なお、以下のことを中心に講義をします。</p> <p>① 食品安全のシステムの始まりはNASA（米航空宇宙局）のアポロ計画から ② 食中毒の発生、そしてそれを防ぐには？ ③ 気になる略語・・・HACCPってなんのこと？・・・企業にどんな影響があるの？ ④ 食品の安全と安心の考え方 ⑤ 目で見えない菌を増やさないためのシステム作り ⑥ 食品の安全と品質の維持は？ ⑦ 食品のトレーサビリティによる安全 ⑧ 徹底した食品の安全管理は、食品関連企業にとって企業経営におよぼす関心事</p>					
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 経営学科 ☆主な担当科目： 経営統計学、応用情報処理 ☆研究テーマ： 品質経営における品質保証と感性・官能評価について</p>					

講義番号 33	担当者 ヨザワ 横澤 幸宏	講義名 経営学を学んでみる。	分野 経営学
<p>(講義内容)</p> <p>本講義では、大学で学ぶことができる「経営学」という学問について紹介します。経営学の考え方を使って、身のまわりのことを分析してみましょう。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「経営学」ってなんだろう？ 2. 経営学の理論を学ぼう！ 3. いろいろ分析してみよう！！ 			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 経営学科</p> <p>☆主な担当科目： 経営戦略論，経営組織論，イノベーション・マネジメント，テクノロジー・マネジメント</p> <p>☆研究テーマ： イノベーション論，技術経営，経営戦略論</p>			

講義番号 34	担当者 ウチダ ヒロノリ 内田 浩徳	講義名 会計を成立させるための大前提とは？	分野 会計学
<p>(講義内容)</p> <p>ここ十数年前までは、新聞や一般雑誌で会計に関する記事や特集を組むことは稀でした。しかし、会計に関する大きな変革や国際会計基準とのアドプションなどを要因に、その状況は激変しました。会計に関する基礎的な知識は、今や一般化しつつあります。(会計はビジネスの三種の神器の1つとされています。)</p> <p>では、その激変の根本的な理由は何でしょうか？本講義は、その根本的な理由を明らかにすることを中心に行います。</p> <p><具体的な講義内容></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会計の目的は？ 2. 会計を成立させるための大前提とは？ 3. 会計激変の根本的な理由を考える。 			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 経営学科</p> <p>☆主な担当科目： 税務会計論・簿記論</p> <p>☆研究テーマ： 税効果会計論・アメリカにおける中小企業会計</p>			

講義番号	担当者	講義名	分野
35	川本 和則	現代会計の内容とその社会的役割	会計学
<p>(講義内容)</p> <p>企業は一定期間(例えば1年)ごとに、いくら利益を得たかを計算し、その結果を新聞等で公表しています。ある企業がいくら利益を獲得したのかという事柄は一見、私たちとは無関係に思えます。では、なぜ企業の利益計算の結果が公表されて、社会の人々に広く伝えられるのでしょうか。企業の利益計算は私たちと無関係ではありません。企業の利益計算の結果は社会全体にとって、非常に重要な意味をもつものです。</p> <p>また、近年はそのような会計の計算に、将来の事柄(将来事象)がそくそくと含められてきています。どうして将来(例えば十年後)に生じると予想される出来事を今年の利益計算に含めることが認められるのでしょうか。さらに、その将来事象の会計への導入は、私たちの生活とどのような関係があるのでしょうか。</p> <p>この講義では上記の問題点を中心に、受講生の関心に基づいて下記の事柄のうちのいくつかの項目を選んで講義する予定です。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会計学で学習する内容 2. 会計に関する職業(税理士や公認会計士など)とその役割 3. 日本の会計基準と国際財務報告基準(IFRS) 4. 現代会計の内容(利益計算と将来事象) <ol style="list-style-type: none"> (1) 減損会計 (2) 資産除去債務会計 (3) 公正価値測定 (4) その他 5. 会計の社会的役割 6. その他 			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 経営学科</p> <p>☆主な担当科目： 会計学・財務諸表論</p> <p>☆研究テーマ： アメリカ会計理論の変遷、および国際会計基準論</p>			

講義番号	担当者	講義名	分野
36	吉良 ユウト 友人	会計の意義・役割・現況	会計学
<p>(講義内容)</p> <p>会計と聞いて何を想像するでしょうか?簿記などを既に学んだ人も、学問としての会計とはどのようなものであるのかを理解しておく必要があります。よって、この講義では資格のための勉強ではなく、会計とは何か(意義)・なぜ必要なのか(役割)・過去と比べて現代の会計はどのように変わってきているのか(現況)を学ぶということを目的としています。なお、原則として基本的な事項を取り扱い、初学者の方でも理解しやすい内容にしています。</p> <p><具体的内容></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会計とは何か 2. 簿記・会計の誕生～公認会計士の役割～ 3. 会計の必要性和社会的役割 4. 会計基準に関する国際的動向 5. 会計の現況～概念フレームワークと公正価値測定から見る～ 6. その他 			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 経営学科</p> <p>☆主な担当科目： 簿記論・経営分析論</p> <p>☆研究テーマ： 金融商品会計・公正価値測定</p>			

講義番号	担当者	講義名	分野	情報
37	田中 キヨシ 潔	ネット社会のリテラシー ～Web発、メール経由、SNS文化へ～		
<p>(講義内容)</p> <p>情報ネットはますます活用され、IT機器もそれを促進するためさまざまに進展しています。これらIT能力はITリテラシーとも称され、日常生活でも欠かせないものとなりつつあります。このお話では、これらのネット変遷を利用形態を中心に大まかに過去から現在までを総覧するとともに、突如出現されつつあるネット社会の光と影に焦点を当てます。</p> <p>これにより、今後ITリテラシーを身につける(つけた)皆さんの望ましい方向性について考えましょう。</p> <p>講義のねらい</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ネット社会の手段について過去から現在まで大まかに説明できる。 2. ITリテラシーの良い面、危ない面を説明できる。 3. 身につけたITリテラシーを今後どのように生かすか考えることができる。 4. ネットエチケットを知り実社会でエチケットを応用できる。 				
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科・マーケティングコース 教授</p> <p>☆主な担当科目： コンピュータネットワーク演習、社会調査実践、計測制御演習</p> <p>☆研究テーマ： 岡山地域の各種産業における調査分析とビジョン研究</p>				

講義番号	担当者	講義名	分野	統計・情報
38	小松原 ミル 美	人工知能をどうとらえるか		
<p>(講義内容)</p> <p>人工知能(AI)が脚光を浴びている。AIはどのようにして生まれ発達してきたのか。今後の展望はどのようなものなのか。生物の進化とも比較しながら、我々の将来とどのように関係していくのか、いろいろな可能性をみんなで考えていきたい。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人工知能の基礎 <ul style="list-style-type: none"> ・どんなものか ・その歴史は ・基本となる技術 2. 応用例 <ul style="list-style-type: none"> ・今、どう使われているのか ・これから、どういった方向へ進むのか 3. 生物との比較から考える人工知能の未来 <ul style="list-style-type: none"> ・感情とは ・SF的にみんなで考えてみよう 				
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 経営学科</p> <p>☆主な担当科目： 情報技術論, マルチメディア技術, マルチメディア表現</p> <p>☆研究テーマ： ネットワーク技術を用いた教育支援システムの開発</p>				

講義番号 39	担当者 大東 正虎	講義名 インターネットと地域社会	分野 統計・情報
<p>(講義内容)</p> <p>多くの人々が、いつでも、どこでも、インターネットを利用出来るようになってきました。私たちが慣れ親しんでいるインターネットが、私たちが暮らす地域にどのような影響を及ぼしているのか、また、地域のイベントにどのように役立てられているのかを考えましょう。また、情報発信の際に気をつけたいことについても考えましょう。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. インターネットの発展と利用動向 <ul style="list-style-type: none"> ・インターネットの世帯利用率の推移 ・年齢階層別に見たインターネット利用率 ・インターネットの発展で何が変化したのか？ 2. インターネットの特性と地域社会 <ul style="list-style-type: none"> ・インターネットの発展が地域社会に及ぼす影響は？ ・地域の小売業への影響は？ ・インターネットは地域社会に貢献できるのか？ ・地域をどのように発信するのか？ ・SNS利用の成功と失敗 3. 今のうちから気をつけたい情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・予期しない人が見ているかも ・SNSの機能を知ろう ・やり取りに疲れていませんか？ 			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 経営学科</p> <p>☆主な担当科目： 情報処理概論、情報管理論</p> <p>☆研究テーマ： エージェント・シミュレーションによる消費者行動の研究</p>			

講義番号 40	担当者 大石 貴之	講義名 地域資源を生かした観光を考える	分野 商学
<p>(講義内容)</p> <p>現在、日本では観光で地域を活性化しようとする様々な取り組みが行われています。しかし、取り組みの中には成功する例もあれば、失敗する例もあります。また、自分の地域には観光に役立つようなものがないから、観光で地域を活性化するのは無理だと考える場合もあります。自分たちの身の回りには、観光に生かせる地域資源であふれています。どうしたら地域資源を見つけられることができるか、そしてどうすれば観光に生かせるのかを考えてみましょう。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 観光の歴史と地域 <p>なぜ今、観光による地域活性化が注目されているのか、観光の歴史から考えていきます。</p> 2. 地域の見方・考え方 <p>地域資源を見つけるためには、地域のことを知ることが重要です。 どういう視点で地域を見て、地域のことを考えたらよいかを学習します。</p> 3. 地域資源を生かした観光 <p>地域の資源を単純に見せるだけでは観光として成立しません。 地域資源を観光に生かすためにはどうしたらよいかを学習します。</p> <p>(以降、観光プランを作成するなどの実践的な活動も展開可能です。)</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： 観光資源論、観光経営論、観光地計画論</p> <p>☆研究テーマ： 農村地域における観光振興に関する地理学的研究</p>			

講義番号 41	担当者 西 春奈	講義名 プライベート・ブランドとは？	分野 商学
<p>(講義内容)</p> <p>コンビニやスーパー、ドラッグストアに行くと、そのお店の名前やロゴのついた商品を見かける機会が増えました。このような商品は、プライベート・ブランド商品と呼ばれます。プライベート・ブランドとは、特定の小売業者が自ら企画・開発し、自社の店舗で販売している商品に付与されるブランドのことです。</p> <p>小売業者というと、製造業者がつくった商品（ナショナル・ブランド）を仕入れ、お客さんに仕入れた商品を再販売することを主業としています。なのになぜ、わざわざ自分たちで商品をつくるのでしょうか？そこには、どのような動機や目的があるのでしょうか？</p> <p>この講義では、小売業者の視点で、「プライベート・ブランドとナショナル・ブランドの違い」や「プライベート・ブランドの開発がなぜ行われるようになったのか」、「どのような仕組みでプライベート・ブランド商品が開発されるのか」について、事例を通して学びます。</p> <p>みなさんが普段何気なく手に取る商品に興味を持ち、企業の狙いや苦労を知ること、マーケティングや商品開発という学問に関心を持ってもらえると嬉しいです。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： マーケティング論、商品開発、消費者行動論</p> <p>☆研究テーマ： リテール・マーケティング、製品開発</p>			

講義番号 42	担当者 マツイ アツミ 松井 温文	講義名 マーケティングの魅力とその危険性	分野 商学
<p>(講義内容)</p> <p>マーケティングは今日、営利を追求してはならないとされる組織でも積極的に活用されるようになりました。私たちは日々マーケティングと直接的間接的に関わりを持っています。マーケティングはそれだけ魅力のある活動と言えるでしょう。しかし、私たちはマーケティングを活用する立場になることもあります。それとは逆に消費者としてその影響を受ける立場でもあります。魅力のある活動はそれとは相反する危険性が潜むことを理解してもらえたらと思っています。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： 商業経営論・広告論</p> <p>☆研究テーマ： 流通とマーケティング</p>			

講義番号 43	担当者 マツウラ 松浦 英佐子	講義名 異文化コミュニケーションとビジネス	分野 商学
<p>(講義内容)</p> <p>異文化コミュニケーションはビジネスにどのように関係しているでしょうか。カップ麺を例に挙げると、麺の長さは日本とヨーロッパで販売されているものでは違います。スープの味の濃さも違います。日本とヨーロッパの食文化の違いが製品の違いとなりました。</p> <p>本講義では、言語コミュニケーションと非言語コミュニケーションの両面から、具体的な事例を交えて、文化について認識することの重要性を考えていきます。主な内容は：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 異文化コミュニケーションの重要性 2. 言語コミュニケーションの事例 3. 非言語コミュニケーションの事例 4. ビジネスと異文化コミュニケーション 5. 異文化コミュニケーション力とは 			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所 属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： 英語 コミュニケーション論</p> <p>☆研究 テーマ： 英語学</p>			

講義番号 44	担当者 ミヨシ ヒロシ 三好 宏	講義名 商品開発の仕組み	分野 商学
<p>(講義内容)</p> <p>わたしたちの暮らしは、実に様々な商品に囲まれています。それは言い換えれば、たくさんの企業が商品を作った、つまり開発した結果です。</p> <p>しかし、開発した商品はいつも世の中で受け入れられるわけではありません。市場に出て来ても、すぐに消えてなくなる商品の方が多いのです。商品開発の世界には、「せんみつ」といって、新しい商品を千個開発しても生き残れるのは三つぐらいしかないというような表現すらあります。</p> <p>このように困難な状況の中で、はたして企業は一体どのような工夫や仕組みで商品開発を実施しているのでしょうか？ 講義では、高校生にも身近な商品を題材にとりながら、主にマーケティングの視点からこの商品開発の問題を考えたいと思います。</p> <p>高校生の皆さんには、普段何気なく買っている商品の裏側に潜む世界に触れてもらい、マーケティングという商品をいかに作って売るかという企業活動に興味を持ってもらいたいと思います。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所 属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： マーケティング入門、地域マーケティング</p> <p>☆研究 テーマ： マーケティング、まちづくりと小売業、小売業の競争構造</p>			

講義番号 45	担当者 三好 宏	講義名 いいお店って何だろう？ ～小売業のマーケティング戦略～	分野 商学
<p>(講義内容)</p> <p>皆さんは、いつもどんなお店によく行きますか？ コンビニ、ハンバーガーチェーン店、食品スーパー、カラオケ店……？</p> <p>一口にお店と言っても、いろいろなタイプのお店がありますよね。しかも、同じタイプの中には、必ず競い合っているお店（企業）がいくつも存在しています。</p> <p>当然、それぞれのお店は、よそのお店より少しでも多くお客さんに来てもらおうと日々努力をしているわけです。こうしたお店の顧客獲得活動は、つまるところ「いかにお客さんに満足してもらうか＝いいお店だと思ってもらうか」にかかっています。</p> <p>この講義では、皆さんが普段何気なくお店に行って買物をしている行動を、売るという立場、すなわちマーケティングという学問の視点で見つめ直してもらいたいと思います。そこには、皆さんが気づいていないたくさんの工夫（マーケティング戦略）が隠されているのですよ。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所 属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： 地域マーケティング、マーケティング入門</p> <p>☆研究 テーマ： まちづくりと小売商業、小売業の競争構造など</p>			

講義番号 46	担当者 ソ ユンソン	講義名 「観光」とは？	分野 観光学
<p>(講義内容)</p> <p>昔から、「可愛い子には旅をさせよ！」という言葉があるように、観光は単なる娯楽要素ばかりではないのである。</p> <p>では、一体旅の本来の目的は何か。。。語源が示唆するように本来の観光とは、「国の光を観る。用て王に賓たるに利し」ものである。本講義では、「観光」という言葉の語源についても触れていきたい。</p>			
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所 属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： 観光学概論、国際観光論、比較文化論</p> <p>☆研究 テーマ： 観光ストーリーテリング</p>			

講義番号	担当者	講義名	分野	商学 (FP)
47	カイホウ 海宝 ケンイチロウ 賢一郎	生活の中のファイナンシャルプランニング		
<p>(講義内容)</p> <p>私たちが日々の生活を送る中で、「知らないと損をすること」は意外に多くあります。そこで、「高校生でも知っておきたい生活関わる知識」を中心に、生徒の皆さんが社会人になってからの日々の生活（ライフイベント、ファイナンシャルプランニング）に結びつけて講義を進めていきます。是非とも、一緒に考えてみましょう。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 就職したら 病気やけがをしたときの国からの保障は？ 税金ってどのくらい払うの？ 2. 結婚したら 夫婦共働きの場合の税金は？ 3. 子どもが生まれたら 育児休業中の保障は？ 子育て支援は？ 4. マイホームを購入したら 住宅ローンの返済ってどのくらい？ 5. 退職したら 新しい仕事が見つかるまで生活を保障してくれるの？ <p>※本講義は、1コマ（50分）バージョンと2コマ（100分）バージョンがあります。</p>				
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： ライフプランニングと資金計画・リスク管理、不動産運用設計論</p> <p>☆研究テーマ： パーソナルファイナンス（個人の財産管理(空き家対策等)に関する調査・研究)</p>				

講義番号	担当者	講義名	分野	商学 (FP)
48	カイホウ 海宝 ケンイチロウ 賢一郎	高校生が学ぶ金融リテラシー		
<p>(講義内容)</p> <p>金融庁を中心に構成された金融経済教育推進会議が、お金に関する知恵や判断力などの「生活スキルとして最低限身に付けるべき金融リテラシー」の内容を小学生から高齢者まで年齢層別にまとめた「金融リテラシーマップ」の中から、高校生に必要な金融リテラシーについてわかりやすく解説しますので、一緒に考えてみましょう。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高校時代に身につけておきたい金融リテラシーは？ <ul style="list-style-type: none"> ・社会人になってからの生活（収入と生活支出）をイメージしよう。 ・社会人としての責任は？（得た収入から支払わなければならないお金は？） 2. 生涯の生活設計は早い時期から考える必要があるの？ <ul style="list-style-type: none"> ・ライフイベントをイメージして資金計画の立て方を考えてみよう。 ・20代、30代、40代・・・老後までの生活をイメージしてお金との関係を考えてみよう。 3. 知っておくと役に立つ金融商品の知識は？ <ul style="list-style-type: none"> ・毎月どのくらい貯蓄すれば安心なの？ ・どんな金融商品があるの？ <p>※本講義は、1コマ（50分）バージョンと2コマ（100分）バージョンがあります。</p>				
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： ライフプランニングと資金計画・リスク管理、不動産運用設計論</p> <p>☆研究テーマ： パーソナルファイナンス（個人の財産管理(空き家対策等)に関する調査・研究)</p>				

講義番号 49	担当者 カイホウ ケンイチロウ 海宝 賢一郎	講義名 震災に負けないライフプランニング	分野	商学 (FP)
<p>(講義内容)</p> <p>震災が発生して個人や家族が被害を受けた場合、その被害すべてを国の救済措置だけでカバーすることは難しいものです。「自分のことは自分で守る」ことが重要となりますが、「実際に個人が何をどうすればよいのか」は判断しかねる人の方が多いのではないでしょうか。そこで、まずは国による具体的な救済措置を確認します。そうすることで不足する部分が見えてきて、自分たちでやらなければならない対策が立てられます。本講義では、いろいろな事例をもとに、震災に備えたライフプランニング(生活設計)についてご紹介します。</p> <p>以下の内容を中心に講義を行う予定ですので、一緒に考えてみましょう。</p> <ol style="list-style-type: none"> こんなときはどうなるのか？ お札が燃えてしまった。 家が壊れてしまった。 けがをってしまった。 会社が休業または倒産してしまった。 国の救済措置は？ 社会保障制度による救済 公的な支援制度による救済 税金や社会保険の減免措置による救済 個人や家族での自己防衛策は？ 地震に耐える住まいづくり 死亡・けがに備える保険設計 家や家財道具に対する保険設計 				
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所 属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： ライフプランニングと資金計画・リスク管理、不動産運用設計論</p> <p>☆研究 テーマ： パーソナルファイナンス(個人の財産管理(空き家対策等)に関する調査・研究)</p>				

講義番号 50	担当者 タカバヤシ コウイチ 高林 宏一	講義名 パーソナルファイナンスの基礎知識Ⅰ 学生生活編	分野	商学 (FP)
<p>(講義内容)</p> <p>金融庁では金融経済教育推進会議」を設置して今後の金融経済教育の在り方について検討を行い、「生活スキルとして最低限身に付けるべき金融リテラシー」が示され、その内容を年齢層別に、体系的かつ具体的に「マップ」にまとめています。</p> <p>【授業目標】 金融リテラシーマップが示す「高校生で身につけるべき4分野」のうち適切な収支管理(家計の赤字解消・黒字確保)の習慣、ライフプランの明確化及びライフプランを踏まえた資金の確保の必要性の理解等を習得することを目標としています。</p> <p>【到達目標】 本講義では、受講者みずからが「家計管理」、「生活設計」、「金融知識及び金融経済事情の理解と適切な金融商品の利用選択」および「外部の知見の適切な活用」各分野で課題を見つけ出し、解を求める力を身につけるため以下のうち2項目以上が出来るようになることを求めます。</p> <p>【授業計画】 CHECK1 将来設計を考える。 CHECK2 学生生活に必要なお金はいくら？ CHECK3 賢いお金の使い方。 CHECK4 お金を貯める・増やす。 CHECK5 お金を借りるときの注意点。 CHECK6 お金をめぐるトラブルに遭わないために。</p>				
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所 属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： 教養演習、研究演習、ライフプランニングと資金計画・リスク管理、FP提案書概論</p> <p>☆研究 テーマ： 個人や家族・世帯の財産状況とライフサイクルコスト問題やライフイベント課題への運営戦略と効果を測定する研究</p>				

講義番号	担当者	講義名	分野	商学 (FP)
51	タカバヤシ コウイチ 高林 宏一	パーソナルファイナンスの基礎知識Ⅱ 将来の暮らし編		
<p>(講義内容)</p> <p>金融庁では金融経済教育推進会議を設置して今後の金融経済教育の在り方について検討を行い、「生活スキルとして最低限身に付けるべき金融リテラシー」が示され、その内容を年齢層別に、体系的かつ具体的に「マップ」にまとめています。</p> <p>【授業目標】 金融リテラシーマップが示す「高校生で身につけるべき4分野」のうち適切な収支管理（家計の赤字解消・黒字確保）の習慣、ライフプランの明確化及びライフプランを踏まえた資金の確保の必要性の理解等を習得することを目標としています。</p> <p>【到達目標】 本講義では、受講者みずからが「家計管理」、「生活設計」、「金融知識及び金融経済事情の理解と適切な金融商品の利用選択」および「外部の知見の適切な活用」各分野で課題を見つけ出し、解を求める力を身につけるため以下のうち2項目以上が出来ようになることを求めます。</p> <p>【授業計画】 CHECK1 将来設計を考える。 CHECK2 職業選択について。 CHECK3 働き方の多様化と給与。 CHECK4 ライフイベントと必要なお金（お金を貯める・増やす）。 CHECK5 ライフイベント表、キャッシュフロー表を作ってみよう。</p>				
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： 教養演習、研究演習、ライフプランニングと資金計画・リスク管理、FP提案書概論</p> <p>☆研究テーマ： 個人や家族・世帯の財産状況とライフサイクルコスト問題やライフイベント課題への運営戦略と効果を測定する研究</p>				

講義番号	担当者	講義名	分野	商学 (FP)
52	ナルタキ シンカズ 鳴滝 善計	ポートフォリオ・マネジメント		
<p>(講義内容)</p> <p>ポートフォリオ・マネジメントとは、一言でいえば、効率的な資産運用を行うことです。「貯蓄から投資へ、資産形成へ」という言葉を耳にする機会が増えています。これは、大切なお金を積極的に働かせる、つまり増やしていく努力が必要になってきたということです。</p> <p>その背景には、年金危機があります。15～64歳の生産年齢人口と、65歳以上の老年人口の割合をみると、2015年には2.3人対1人、2065年には1.3人対1人と、2.3人で1人を支える時代から、1.3人で1人を支える時代へ、急激に変化しています。公的年金には頼れない、自分で老後に備えて資産形成することが必要になってきています。</p> <p>そこで、分散投資、ドルコスト平均法（定時定額投資）、つみたてNISAや確定拠出年金の活用など、上手な金融資産運用について学びます。</p>				
<p>(担当者プロフィール)</p> <p>☆所属： 経営学部 商学科</p> <p>☆主な担当科目： 証券市場論、ポートフォリオ・マネジメント、FP金融資産運用設計</p> <p>☆研究テーマ： 投資信託の普及の課題</p>				

【出前講義アンケート】

【岡山商科大学】

貴校名（ ） 担当者名（ ）
講義日（ 年 月 日 曜日）
講義名（ ） 講師名（ ）
受講対象者（ 年生 名）

①出前講義の目的

- ・高等学校の科目(総合的な学習の時間を含む)として実施するため。
- ・大学の授業を体験させる、もしくは大学の進路選択の参考とするため。
- ・その他(具体的にご記入下さい)

()

②本学の出前講義を知ったきっかけは何ですか？

- ・ホームページ ・商大 Blog ・大学案内パンフレット等 ・入試部
- ・オープンキャンパス ・その他()

③冊子配布に時期・回数は適切ですか？

貴校にとって最適な時期を具体的に教えて下さい。

()

④今後も出前講義を利用したいですか？

したい・したくない (どちらかに○をし、理由もお聞かせ下さい。)

- ・利用したいと思ったのはなぜですか？

()

- ・利用したくないと思ったのはなぜですか？

()

- ・希望する講義内容があれば具体的に教えて下さい。

()

- ・その他、出前講義の『効果があった』と思う点を教えて下さい。

()

ご協力ありがとうございました。

F a xでお送りください。

(岡山商科大学教務課：086-256-6649)