

2022 年度 岡山商科大学
企業アンケート実施結果について

IR 実施委員会
将来構想検討委員会
2022 年 11 月 22 日

自己点検・評価委員会
2022 年 11 月 22 日

全学教職員会議
2022 年 12 月 14 日

2022年度 岡山商科大学 企業アンケート

- ・アンケート期間:2022年9月2日～9月14日
- ・アンケート対象:本学卒業生(2020・2021年度卒業)の就職先企業等(363社)
- ・アンケート目的:学生に在学中に身に付けさせる学力や資質・能力及び養成しようとする人材像に照らして、学生の卒業後の進路・就職状況等から、教育の成果や効果が上がっているかについて検証することを目的に実施
- ・回答社数 158社(回収率 43.52%)

1. 基本情報

(1)所在地をご回答ください

所在地	回答社数
33. 岡山県	88
34. 広島県	11
13. 東京都	10
27. 大阪府	8
37. 香川県	8
38. 愛媛県	5
35. 山口県	4
32. 島根県	4
36. 徳島県	3
39. 高知県	3
31. 鳥取県	3
40. 福岡県	2
28. 兵庫県	2
14. 神奈川県	2
43. 熊本県	1
4. 宮城県	1
25. 滋賀県	1
23. 愛知県	1
41. 佐賀県	1
合計	158

(2) 従業員数をご回答ください

業種	合計	1. 50人 未満	2. 50~ 100 人未 満	3. 100 ~ 200 人未 満	4. 200 ~ 300 人未 満	5. 300 ~ 500 人未 満	6. 500 ~ 1,00 0人 未満	7. 1,00 0人 以上
1. 農業, 林業	2		1	1				
4. 建設業	12	3	4	2		1	1	1
5. 製造業	20	5	2	5	1	4	2	1
7. 情報通信業	12	2	4	2	1	1		2
8. 運輸業, 郵便業	10				3	1	1	5
9. 卸売業, 小売業	47	2	11	10	4	8	1	11
10. 金融業, 保険業	10	1		4	3		2	
11. 不動産業, 物品賃貸業	3	1		2				
12. 学術研究, 専門・技術サービス業	5	3		1	1			
13. 宿泊業, 飲食サービス業	1					1		
14. 生活関連サービス業, 娯楽業	2						1	1
15. 教育, 学習支援業	4	1	2	1				
16. 医療, 福祉	9		1	1		1	4	2
17. 複合サービス事業	6			1	2		1	2
18. サービス業(他に分類されないもの)	13	2	4	4				3
19. 公務(他に分類されるものを除く)	1			1				
20. 分類不能の産業	1							1
合計	158	20	29	35	15	17	13	29

(3) 資本金をご回答ください

業種	合計	300万円未満	300～500万円未満	500～1,000万円未満	1,000～3,000万円未満	3,000～5,000万円未満	5,000万円～1億円未満	1～3億円未満	3～10億円未満	10～50億円未満	50億円以上
1. 農業, 林業	2							2			
4. 建設業	12				1	3	1	4	1	1	1
5. 製造業	20				4	2	11	1	1	1	
7. 情報通信業	12				7		3	1	1		
8. 運輸業, 郵便業	10				1	2	2	2	2	1	
9. 卸売業, 小売業	47			2	10	13	13	3	3	1	2
10. 金融業, 保険業	10			1				1	3	5	
11. 不動産業, 物品賃貸業	3				1		1	1			
12. 学術研究, 専門・技術サービス業	5		2		1	1	1				
13. 宿泊業, 飲食サービス業	1			1							
14. 生活関連サービス業, 娯楽業	2						1		1		
15. 教育, 学習支援業	4	2	1							1	
16. 医療, 福祉	9	1			3	3	2				
17. 複合サービス事業	6					1	2		1		2
18. サービス業(他に分類されないもの)	13	1		1	6	3	1				1
19. 公務(他に分類されるものを除く)	1	1									
20. 分類不能の産業	1										1
合計	158	5	3	5	34	28	38	15	13	10	7

2. 就職時の知識・能力修得状況

(1)～(9)岡山商科大学では、次の9項目の知識や能力を身に付けた学生に対して、学位を授与する方針(ディプロマ・ポリシー)を掲げています。本学の卒業生は、就職時にそれらを身に付けていましたか。

知識・能力要素1 技術	(1) ■ 専門知識 ■ 専門分野に関する専門知識の習得
	(2) ■ 一般知識 ■ 社会科学の種々の問題を的確に捉える幅広い一般知識の習得
能力要素2 表現力・思考力	(3) ■ 思考力 ■ 社会事象を論理的、創造的に思考する能力の習得
	(4) ■ 判断力 ■ 社会事象を的確に捉える洞察力と判断力の習得
	(5) ■ 会話・文章力 ■ テーマ内容を的確に表現・伝達する日本語・外国語能力の習得
要素3 態度：主体性	(6) ■ 意欲・責任感 ■ 社会事象に積極的に参加しようとする意欲と責任感の習得
	(7) ■ 協調性 ■ 多様な人々と協調して主体的に活動するリーダーシップの習得
	(8) ■ 持続性 ■ 生涯にわたって学び続けようとする態度の習得
	(9) ■ 倫理観 ■ 社会のルールを守る倫理観の習得

業種	業種回答件数	1 知識・技能			2 思考力・判断力・表現力									3 主体性・態度														
		門専(知識分野)の習得に関する専門知識			広題社(一般的)の知識の捉え方に関する知識の習得幅			の適合(習得)の社会的思考力			習る会(得)の洞察力と判断力			の正確(習得)に表現力・会話・文章力			得る感(意欲)の社会的責任感			得り主(体的)な活動の協調性			習け涯(得)の持続性			理会(観)の倫理観		
		回答1	回答2	回答3	回答1	回答2	回答3	回答1	回答2	回答3	回答1	回答2	回答3	回答1	回答2	回答3	回答1	回答2	回答3	回答1	回答2	回答3	回答1	回答2	回答3			
1. 農業、林業	2	2		2				1	1		2			1	1				2				2			2		
4. 建設業	12	10	2	12			2	9	1	2	10		3	9		5	7		5	7		3	9		9	3		
5. 製造業	20	17	3	4	14	2	3	16	1	3	15	2	4	15	1	6	12	2	6	12	2	5	14	1	7	13		
7. 情報通信業	12	1	6	5	2	9	1	1	9	2	1	8	3	3	7	2	5	7		5	6	1	4	6	2	5	6	1
8. 運輸業、郵便業	10		9	1	3	7		2	8		2	8		3	7		4	6		2	8		1	9		2	8	
9. 卸売業、小売業	47	3	40	4	6	38	3	5	38	4	6	35	6	6	38	3	12	33	2	17	28	2	11	35	1	15	28	4
10. 金融業、保険業	10		9	1	9	1	2	7	1		10		1	9		1	8	1	1	9		10		4	6			
11. 不動産業、物品賃貸業	3		3		3			2	1		3			3			3		2	1		3		2	1			
12. 学術研究、専門・技術サービス業	5		5		5		1	4			5			5		4	1		3	2		2	3		1	4		
13. 宿泊業、飲食サービス業	1		1		1			1			1		1	1		1			1			1		1		1		
14. 生活関連サービス業、娯楽業	2	1	1		2		1	1		1	1		1	1		2			1	1		1	1		2			
15. 教育、学習支援業	4	2	2		1	3		2	2		2	2		2	2		2	2		2	2		3	1		3	1	
16. 医療、福祉	9	1	7	1	2	7		2	6	1		8	1	2	6	1	2	6	1	2	6	1	4	5		5	4	
17. 複合サービス事業	6		6		1	5		2	4		1	5		2	4		3	3		2	4		6		3	3		
18. サービス業(他に分類されないもの)	13	1	11	1	3	10		2	10	1	1	11	1	3	9	1	5	6	2	2	8	3	3	9	1	5	6	2
19. 公務(他に分類されるものを除く)	1		1		1			1			1			1			1			1			1			1		
20. 分類不能の産業	1		1		1			1			1			1			1			1			1			1		
合計	158	9	131	18	22	129	7	25	120	13	19	125	14	31	119	8	52	98	8	50	99	9	38	115	5	64	87	7
		5.70%	82.91%	11.39%	13.92%	81.65%	4.43%	15.82%	75.95%	8.23%	12.03%	79.11%	8.86%	19.62%	75.32%	5.06%	32.91%	62.03%	5.06%	31.65%	62.66%	5.70%	24.05%	72.78%	3.16%	40.51%	55.06%	4.43%

回答1. すぐに仕事に対応できるレベル (DP1～DP5)	平均	13.42%
〃 (DP6～DP9)	平均	32.28%

3. 今後、本学に求める、人材育成について

(1) 今後どのような力の育成を充実するのが望ましいと思われますか

業種	合計	1. 自ら課題を設定する力、仮説を立てる力	2. データ活用やITにかかる能力・スキル	3. 主張、反論をするディベート力	4. 板挟みや想定外と向き合い調整する力	5. 修士レベルの専門的知識・技能	6. 一般知識・技能	7. 論理的思考力	8. 人の話を聴く能力	9. 自己管理能力	10. 問題解決力	その他
1. 農業, 林業	6	2	1						1	1	1	
4. 建設業	40	3	2		6		4	5	6	7	6	1
5. 製造業	70	13	8	1	6		7	6	10	8	9	2
7. 情報通信業	50	8	5	2	2	1	4	8	8	5	7	
8. 運輸業, 郵便業	38	2	3	2	6		4	2	6	6	7	
9. 卸売業, 小売業	156	28	6	3	13		12	9	33	28	23	1
10. 金融業, 保険業	35	8	1	1	2		4	4	5	5	5	
11. 不動産業, 物品賃貸	10	1	1	1			1	2	2	1	1	
12. 学術研究, 専門・技術サービス業	16	4	2		1	2	1	1	1	1	3	
13. 宿泊業, 飲食サービス業	5	1		1			1		1	1		
14. 生活関連サービス業, 娯楽業	7	1			1		1	1	1	1	1	
15. 教育, 学習支援業	13	1	1		3		3	1	1	1	2	
16. 医療, 福祉	36	5		2	5		4	2	6	7	5	
17. 複合サービス事業	15	4	1		1				4	3	2	
18. サービス業(他に分類されないもの)	40	7	2	2	3		5	4	5	8	4	
19. 公務(他に分類されるものを除く)	6				1		1	1	1	1	1	
20. 分類不能の産業	3	1						1			1	
合計	546	89	33	15	50	3	52	47	91	84	78	4

(2) 今後どの分野の支援を充実させることが望ましいと思われますか。

業種	合計	1. 研究活動	2. キャリア教育	3. インターンシップ	4. ボランティア活動	5. 地域貢献活動 (フィールドスタディ)	6. 部活・サークル活動	7. 海外留学	その他
1. 農業, 林業	5		1	2	1	1			
4. 建設業	20	2	8	3		3	2	1	1
5. 製造業	39	6	13	7	1	6	3	1	2
7. 情報通信業	24	6	8	7		1	2		
8. 運輸業, 郵便業	18		6	5		1	6		
9. 卸売業, 小売業	100	10	21	29	9	17	13		1
10. 金融業, 保険業	21	1	5	4	1	6	3	1	
11. 不動産業, 物品賃貸	7	1	1	2		1	2		
12. 学術研究, 専門・技術サービス業	9	1	4	3		1			
13. 宿泊業, 飲食サービス業	1		1						
14. 生活関連サービス業, 娯楽業	4		2	1			1		
15. 教育, 学習支援業	12	2	4	3	1	2			
16. 医療, 福祉	25		6	8	4	6	1		
17. 複合サービス事業	9		5	2	1	1			
18. サービス業(他に分類されないもの)	20		5	6	2	3	4		
19. 公務(他に分類されるものを除く)	2					1	1		
20. 分類不能の産業	2		1	1					
合計	318	29	91	83	20	50	38	3	4